



JENIS PRODUK BORDIR KOMPUTER YANG DIHASILKAN DI MUSLIMAH GROUP SOLOK

COMPUTER PRODUCTS OF A CERTAIN TYPE THAT WERE OBTAINED FROM A MUSLIM GROUP SOLELY

Fitri Rahayu^{1*}, Yusmerita^{2*}

Universitas Negeri Padang, Sumatera Barat, Indonesia

Email: fitri.rahayu2312@gmail.com

Email: Yusmerita@yahoo.com

Abstract

Solok also has many beautiful embroidery crafts. One of them is the Muslimah Group. Along with the development of sewing machine technology, it has also increased and experienced development, namely a computerized system or often called a computer embroidery machine. This computer embroidery machine works automatically. This study aims to describe the embroidery craft including the motif designs, color combinations, embroidery work steps, and type of product produced in the Muslimah Group. This research was a descriptive qualitative research with the primary data type carried out by observation, interviews, and documentation consisting of motif, decorative pattern and placement of motif from gold thread embroidery. Then, the secondary data obtained from library materials, books literature, etc. The result of the research showed that 1) The types of products produced were shirts, uniforms, embroidery hijab, embroidery school brands, big kaku, women's beret, hat and tie, school symbol, sash, Muslim costume material, veil, kebaya and t-shirt..

Keywords: Product type, computer embroidery

Abstrak

Solok juga banyak memiliki kerajinan bordir yang indah. Salah satunya adalah Muslimah Group. Seiring berkembangnya teknologi mesin jahit pun meningkat dan mengalami perkembangan, yaitu sistem komputerrisasi bordir atau sering disebut dengan mesin bordir komputer. Mesin bordir komputer ini bekerja secara otomatis. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kerajinan bordir di Muslimah Group Solok yang meliputi jenis produk yang dihasilkan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data primer yang diperoleh langsung dari sumber data dan data sekunder yang bersumber dari buku-buku, jurnal, yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data yang digunakan melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian yang ditemukan adalah jenis produk yang dihasilkan yaitu kemeja, baju seragam bordir, jilbab bordir, merek sekolah, kaku besar, baret wanita, topi dan dasi, lambang sekolah, salempang bahan, kostum muslim, kerudung, kebaya, dan kaos.

Kata Kunci: jenis produk, bordir komputer.



PENDAHULUAN

Bordir adalah suatu hiasan seni pada bahan. Menghias bahan ialah cara untuk membuat keterampilan tangan pada kain agar ada nilai estetika, menarik, unik, berkualitas dan lebih bervariasi (Nelmira, 2014:1). Kerajinan bordir merupakan kerajinan yang terampil dengan menggunakan tangan dan dibantu oleh seperangkat mesin (Titin Prihatin, 2019:17).

Mesin bordir komputer adalah mesin bordir yang membordir secara otomatis dengan sistem komputer, mesin bordir ini terdiri atas dua bagian, yaitu: mesin bordir utama dan embroidery unit. Embroidery unit dipasangkan pada mesin bordirnya dan pembedangan atau hoop dipasangkan pada embroidery unitnya. Pembedangan atau hoop adalah tempat kita meletakkan kain yang akan dibordir (Rudi, 2015).

Usaha bordir komputer di Sumatera Barat sangat berkembang dari usaha rumahan yang berskala kecil sampai dengan usaha berskala besar yang telah banyak memiliki tenaga kerja. Ini dikarenakan banyak peminat atau permintaan dari masyarakat akan hasil produk seperti pada jilbab, bordir pada busana, pada mukenah, bordir pada lenen rumah tangga, logo-logo, nama-nama merek sekolah dan lain sebagainya. Kerajinan bordir juga berkembang menjadi IKM (industry kecil menengah). Salah satunya ada di Kabupaten Solok yaitu Muslimah Group Solok. Muslimah Group Solok merupakan Lembaga Kursus dan Industri Kecil Menengah. Muslimah Group berdiri pada 1 Februari 1992. Pada tahun 2020 Muslimah Group memiliki 5 unit mesin bordir komputer jarum 108 3 unit, jarum 54 1 unit, dan jarum 12 1 unit.

Meciptakan produk bordir yang berkualitas juga memerlukan alat dan bahan dalam keadaan baik. Budiyo (2009), “menyiapkan sikoci dan anaknya, menyiapkan jarum jahit, gunting bordir, pembedangan atau ram, meteran, pendedel, solder, setrika, meja strika, kertas pola dan karbon”.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menjelaskan mengenai peristiwa yang terjadi pada saat sekarang (Sugiyono, 2014:83). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang proses pengerjaan bordir komputer. Lokasi penelitian dilakukan di Industri Kecil Menengah Muslimah Group Solok. Data utama diperoleh dari data yang berhubungan dengan objek penelitian dengan cara observasi dan wawancara adalah jenis produk yang dihasilkan. Dapat diperoleh dari data sekunder yaitu melalui dokumentasi, dan kajian teori. Informan dalam penelitian ini adalah Ibu Rosmawati selaku pimpinan cabang bidang busana, bagian pusat Bg Alno selaku karyawan, bagian cabang enam suku Bg Ripo dan Bg Gani selaku

karyawan, dan bagian cabang Asam Jawo Bapak Syahrul, Ibu Ijah, dan Ibu Idar selaku karyawan. Untuk analisis data diperoleh melalui reduksi data dengan merangkum, memfokuskan secara ringkasan dan menyajikan data kedalam laporan agar mudah dipahami untuk dilakukan penarikan kesimpulan. Untuk mendapatkan keabsahan data dilakukan melalui hasil pengamatan dan triangulasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari data-data narasumber ketika melakukan pengamatan dan wawancara penelitian, maka penulis menganalisis untuk mengambil intisari baik teori, penuntun informasi dan kesimpulan dari penulis sendiri. berikut ini pembahasan tentang jenis produk bordir komputer di Muslimah Group.

1) Produk Kebaya

Kebaya merupakan pakaian yang sering dipakai oleh orang zaman dahulu. Bentuk kebaya membentuk lekuk tubuh sipemakai yang bagian tengah muka nya memiliki belahan yang memakai kancing, seimbang antara bagian kanan dan kiri. Jenis lengan suai yang ditempel berbagai macam bordir timbul dan harus seimbang kiri dan kanan kebaya.



Gambar 1. Kebaya

Sumber: dokumentasi Muslimah Group (2022)

2) Produk Baju kurung

Baju kurung ialah busana yang dipakai oleh kalangan wanita untuk menutup tubuh. Ciri khas baju kurung terlihat juga pada bentuk yang longgar, panjang baju sampai batas lutut. Bentuk lengannya suai yang longgar, bahan nya juga tidak transparan pada bagian lehernya memiliki belahan yang memakai aksesoris



Gambar 2. Baju kurung

Sumber: dokumentasi Muslimah Group (2022)

3) Produk jilbab bordir

Jilbab merek bordir ialah bagian dari pakaian muslimah yang digunakan untuk menutup dari ujung rambut sampai ke bagian dada yang dipakai oleh kaum wanita muslimah sesuai ajaran syari'at islam.



Gambar 3. Jilbab bordir

Sumber: dokumentasi Muslimah Group (2022)

2. Pembahasan

Suatu usaha bordiran tentu saja menghasilkan produk-produk bordiran yang nantinya akan dipasarkan agar kebutuhan konsumen terpenuhi. Menurut Sudaryono (2016: 207), “produk adalah sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk dikonsumsi atau digunakan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan. Produk adalah barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Produk yang dihasilkan di Muslimah Group Solok adalah baju kurung, kebaya, dan jilbab merek bordir. Kebaya merupakan pakaian yang sering dipakai oleh orang zaman dahulu. Bentuk kebaya membentuk lekuk tubuh sipemakai yang bagian tengah muka nya memiliki belahan yang memakai kancing, seimbang antara bagian kanan dan kiri. Jenis lengan suai yang ditempel berbagai macam bordir timbul dan harus seimbang kiri dan kanan kebaya.

Sedangkan menurut Anwar Ibrahim (2010:114), “Baju kurung ialah busana yang dipakai oleh kalangan wanita untuk menutup tubuh. Ciri khas baju kurung terlihat juga pada bentuk yang longgar, panjang baju sampai batas lutut. Bentuk lengannya suai yang longgar, bahan nya juga tidak transparan pada bagian lehernya memiliki belahan yang memakai aksesoris. Baju kurung ialah busana yang dipakai oleh kalangan wanita untuk menutup tubuh. Ciri khas baju kurung terlihat juga pada bentuk yang longgar, panjang baju sampai batas lutut. Bentuk lengannya suai yang longgar, bahan nya juga tidak transparan pada bagian lehernya memiliki belahan yang memakai aksesoris”.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa jenis produk yang dihasilkan di Muslimah Group yaitu berupa kebaya, baju kurung, dan jilbab merek bordir. Seharusnya dapat di tingkatkan lagi kerajinan bordir agar tidak punah nya bordir manual yang sangat tinggi nilai jual disebabkan telah ada mesin dengan kecepatan tinggi yaitu bordir komputer yang dikerjakan dengan secara otomatis.

DAFTAR PUSTAKA

- Nelmira, W. (2014). *Pengetahuan Dasar Bordir*. Padang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Prihatini, Titin. 2019. *SENI BORDIR*. Yogyakarta : Pusat Penelitian AKS AKK.
- Budiyono, dkk. (2004). *Kriya Tekstil*. Jakarta: Depdibnas.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlang
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Yuliarma, Y. (2016). *The Art of Embroidery Designs: Mendesain Motif Dasar Bordir dan Sulaman*.

Zulkarnaen, Yossi. (2008). *Sulaman Benang Untuk Pemula. Ragam Hias Tenun Dasar Menyulam Dan Kreasinya*. Jakarta Swara.